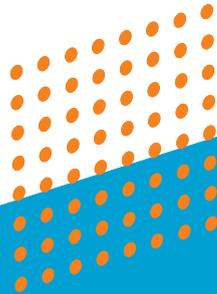




EDITION
JUN
2024
MT
EN BREF





GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

**Abdeslem
AHIZOUNE**

**Président
du Directoire**

Maroc Telecom comprend
aussi 8 directions régionales
rattachées au Président du Directoire

MEMBRES

Brahim BOUDAUD
Directeur Général Réglementation
et Affaires Juridiques

Hassan RACHAD
Directeur Général Réseaux
et Systèmes

François VITTE
Directeur Général Administratif
et Financier

Abdelkader MAAMAR
Directeur Général Services

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENTE

Nadia FETTAH ALAOUI
Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

Jassem Mohammed Bu Ataba AL ZAABI,
Président du département des Finances d'Abu
Dhabi, Président du Conseil d'Administration
du Groupe Etisalat

MEMBRES

Abdelouafi LAFTIT,
Ministre de l'Intérieur

Abdellatif ZAGHNOUN,
Directeur Général de l'Agence Nationale
de Gestion Stratégique des Participations
de l'Etat et de Suivi des Performances
des Etablissements et Entreprises Publics

Hatem DOWIDAR,
Directeur Général du Groupe Etisalat

Luis ENRIQUEZ,
Conseiller du Conseil d'Administration
du Groupe Etisalat

Hesham Abdulla AL QASSIM,
Directeur Général de Wasl Asset
Management Group

Mohammed Karim BENNIS,
Directeur Financier du Groupe Etisalat

Khaled HEGAZY,
Directeur de la Stratégie
et de la Réglementation d'Etisalat
International

“ GROUPE MAROC TELECOM

UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 11 PAYS EN AFRIQUE

Opérateur de référence en Afrique, leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom participe activement au développement du secteur des télécoms sur le continent. Présent dans 11 pays (Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo), il accompagne près de 78,4 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.



Le Groupe a lancé, le 1^{er} janvier 2021, la marque « Moov Africa ».

A travers elle, les dix filiales africaines sont désormais réunies autour d'une identité commune.

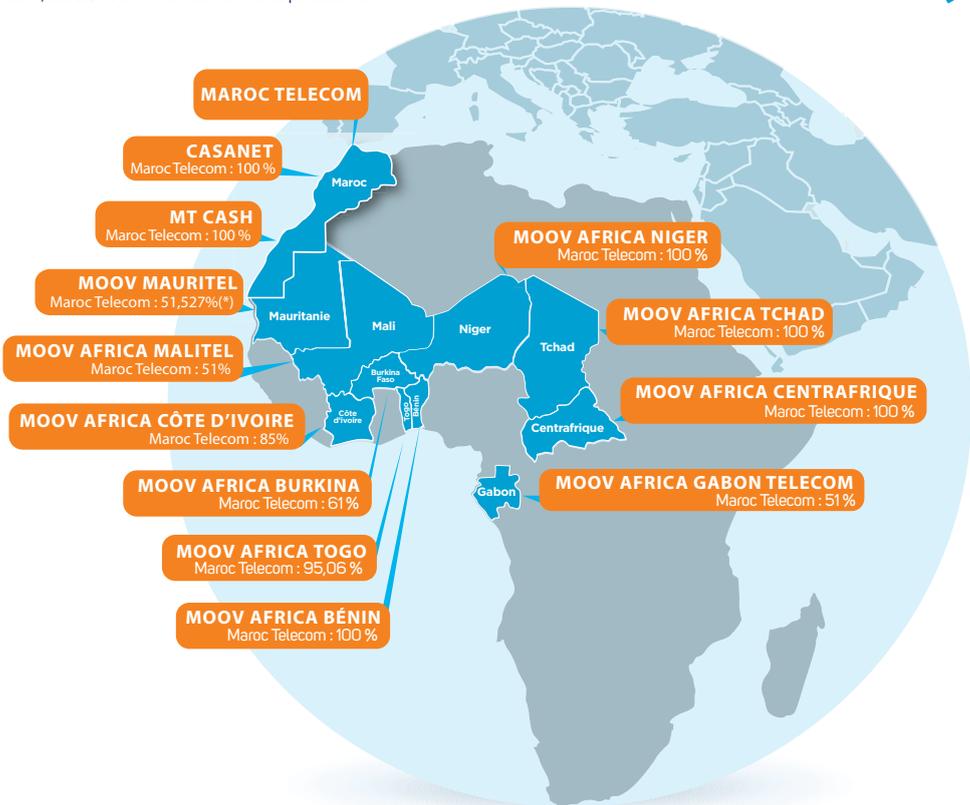
De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement

au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa stratégie de développement réussie s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire et le respect des cultures et l'implication des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien.

RESULTS

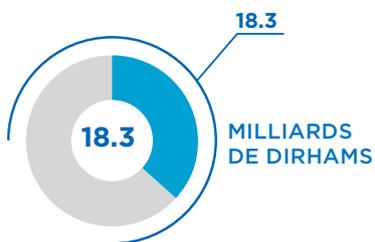
RÉSULTATS

Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

Il prend appui sur les technologies les plus récentes pour augmenter considérablement les débits offerts et garantir une qualité de service aux meilleurs standards internationaux.

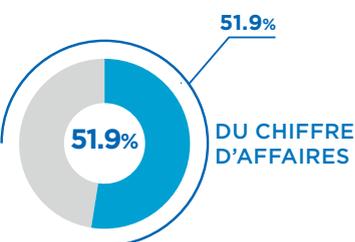
A fin juin 2024, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à 18,3 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 51%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

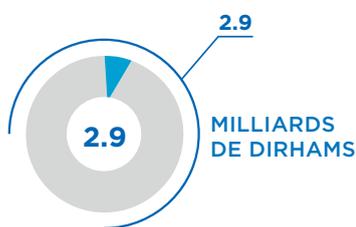


51% du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international

MARGE D'EBITDA GROUPE



RÉSULTAT NET AJUSTÉ PART DU GROUPE



PERFORMANCES

Fort de son expertise et sa bonne connaissance des attentes de ses clients, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux usages des populations. Il continue d'accompagner ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles qui facilitent leur quotidien.

Maroc Telecom est leader sur les segments d'activités Mobile, Fixe et Internet, grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec 22,3 millions de clients au Maroc.

A fin juin 2024, le parc du Groupe est en hausse de 5,1%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 72%.

MOBILE



MAROC TELECOM



MOOV MAURITEL



MOOV AFRICA
GABON TELECOM



MOOV AFRICA
BURKINA



MOOV AFRICA
MALITEL



MOOV AFRICA
CÔTE D'IVOIRE



MOOV AFRICA
BÉNIN



MOOV
AFRICA TOGO



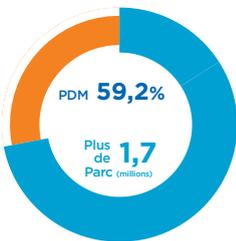
MOOV
AFRICA NIGER



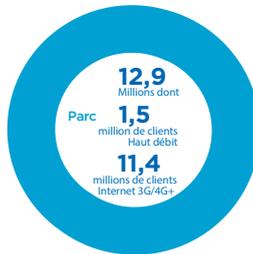
MOOV AFRICA
CENTRAFRIQUE



MOOV AFRICA
TCHAD



MAROC TELECOM



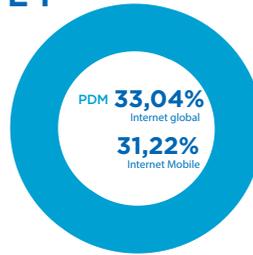
FILIALES

FIXE



FILIALES

INTERNET



MAROC TELECOM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T1 2024
Parts de marché filiales // source : Dataxis T1 2024

FAITS MARQUANTS

Le Groupe Maroc Telecom innove en permanence et développe des services qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques. Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

Le premier semestre de l'année 2024 a été marqué par :

Le développement du réseau FTTH et le renforcement du réseau Data Mobile 4G afin

d'accompagner l'essor croissant des usages Data à Très haut débit

• **Le renforcement du contenu du catalogue des offres et services par de nouvelles solutions**

Fidèle à sa politique de responsabilité sociale, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

Maroc Telecom

Lancement de nouvelles offres et services digitaux et enrichissement des services existants

Poursuite du déploiement du réseau FTTH et renforcement de la capacité Data Mobile à travers les extensions 4G

Attestation ISO 26 000 avec un niveau de maturité « avancé », le plus élevé de l'échelle de classification

Moov Mauritel

Poursuite du déploiement des services FTTH et 4G

Accélération vers le « tout IP » sur le réseau
Authentification biométrique des clients conformément aux nouvelles dispositions réglementaires

Obtention de l'agrément pour l'activité « Mobile Money »

Moov Africa Gabon Telecom

Enrichissement des offres Mobile

Elargissement des services de paiement mobile

Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Burkina

• Poursuite des promotions Voix et Data

• Lancement commercial du service FTTH dans l'ensemble des régions

• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Malitel

• Finalisation de la migration des clients ADSL vers la Fibre optique

• Poursuite des promotions Voix et Data
• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Côte d'Ivoire

• Enrichissement des offres Mobile et Fibre optique

• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Bénin

• Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G

• Elargissement des services de paiement mobile

• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Togo

• Lancement de nouvelles offres Voix et Data et poursuite des promotions

• Elargissement des services de paiement mobile

• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Niger

• Lancement de nouvelles offres Voix et Data et poursuite des promotions

• Elargissement des services de paiement mobile

• Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

Moov Africa Centrafrique

• Enrichissement des offres Data et poursuite des promotions

• Accès à la Bande passante Internet via la Fibre optique

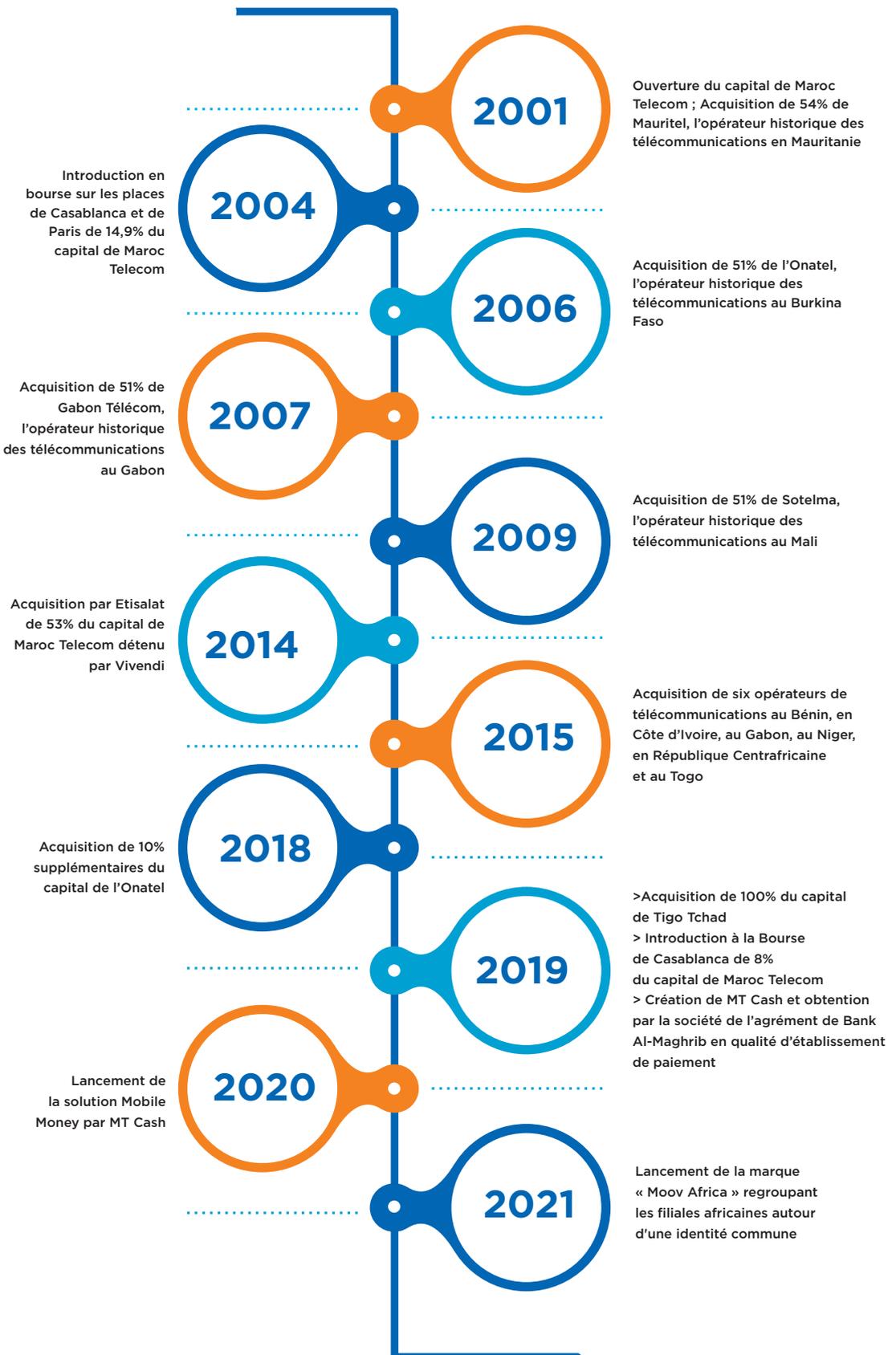
Moov Africa Tchad

• Déploiement de la technologie IPRAN et raccordement en fibre optique des sites de la capitale et d'autres grandes villes

• Lancement de nouvelles offres FTTH et B2B et promotions Mobile

• Elargissement des services de paiement mobile

DATES CLÉS



The logo for Maroc Telecom is centered within a white rounded rectangle. It features the text "Maroc Telecom" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic element consisting of a blue diamond shape with a white 'X' inside, set against an orange curved background that resembles a crescent moon or a signal wave.

**Maroc
Telecom**

E-mail :

relations.presse@iam.ma
relations.investisseurs@iam.ma

Site web :

www.iam.ma