

اتصالات
المغرب

نبذة عن اتصالات المغرب



إصدار 31 دجنبر 2017



أعضاء مجلس الإدارة الجماعية

تدبير الشركة



مجلس الرقابة

الرئيس

محمد بوسعيد
وزير الاقتصاد والمالية

نائب الرئيس

عيسى محمد غانم السويدي
رئيس مجموعة "اتصالات"

الأعضاء

عبد الوافي لفتيت
وزير الداخلية

عبدالرحمان الصمار
مديرية المنشآت العامة والخصوصية بوزارة الاقتصاد والمالية

محمد هادي الحسيني
عضو مجلس إدارة مجموعة "اتصالات"

صالح العبدولي
المدير العام لمجموعة "اتصالات"

محمد سيف السويدي
المدير العام لصندوق أبوظبي للتنمية

حاتم دويدار
مدير عام اتصالات الدولية

سيركان أوكاندان
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية بمجموعة "اتصالات"

مجلس الإدارة الجماعية

الرئيس

عبدالسلام أحيزون
رئيس مجلس الإدارة الجماعية

الأعضاء

العربي اكديرة
المدير العام للخدمات

حسن رشاد
المدير العام للشبكات والأنظمة

إبراهيم بوداود
المدير العام للتقنين والشؤون القانونية

فرونسوا فيت
المدير العام الإداري والمالي

وتتضم اتصالات المغرب كذلك 8 مديريات جهوية
ملحقة برئيس مجلس الإدارة الجماعية

النتائج

بفضل سياسة الاستثمار التي تنهجها، تتابع مجموعة اتصالات المغرب تقوية بنياتها التحتية ونشر الصبيب العالي والعالي جدا للهاتف النقال والثابت، في تجاوب مع احتياجات الزبناء المتطورة للهاتف أو الأترنت.

واعتمادا على شبكاتها من الجيل الجديد، تقدم اتصالات المغرب لزيائها أكبر تغطية وأحسن صبيب وجودة خدمة مثالية سواء بالنسبة للهاتف أو الأترنت.

وبلغ رقم المعاملات الموطن للمجموعة، حتى نهاية سنة 2017، ما يناهز 35 مليار درهم، ساهمت فيه الفروع بنسبة 45%.

رقم المعاملات الموطن:

35 مليار درهم

45% من رقم معاملات المجموعة تم إنجازها في الخارج

هامش النتيجة العملية الموطدة EBITDA

49% من رقم المعاملات

النتيجة الصافية المعدلة:

5,9 مليار درهم

الإنجازات

وضعت مجموعة اتصالات المغرب الوسائل الضرورية للاستجابة بشكل فعال لاحتياجات الزبناء والاستمرار في تقديم الخدمات الجيدة ومحتويات رقمية متنوعة، من أجل تيسير الوصول إلى المعلومات والثقافة والترفيه. من خلال تطوير عروض ومحتويات جديدة وحرصا على جودة بنايتها التحتية فيما يخص الشبكات، تحافظ اتصالات المغرب على موقع الصدارة في كل القطاعات: الأنترنيت والهاتف الثابت والمتنقل بحوالي 57 مليون زبون. فقد سجل عدد زبناء المجموعة، حتى نهاية سنة 2017، نموا بنسبة 5,5%، تشارك فيه الفروع بنسبة 62%.

الثابت

اتصالات المغرب

1,73 مليون (*)(93,1%)

الفروع

302 356 خط

@ الأنترنيت

اتصالات المغرب

10,84 مليون، من بينها 1,36 مليون زبون في خدمة الصيبي العالي و 9,48 مليون زبون في الإنترنت 3G / 4G +

45,52% بالنسبة للأنترنيت النقال
99,99% بالنسبة للأنترنيت عالي الصيبي

الفروع

منخرط
(دون احتساب زبناء 3G) 106 811

النقال

اتصالات المغرب 42% (رائد) 18,53 عدد الزبناء (الملايين)

موريتيل 59% (رائد) 2,14 عدد الزبناء (الملايين)

اتصالات الفابون 56% (رائد) 1,55 عدد الزبناء (الملايين)

أوناتل 41% (رائد) 7,20 عدد الزبناء (الملايين)

سوتيلما 34% 7,19 عدد الزبناء (الملايين)

أتلانتيك تيليكوم الكوتدفوار 23% 7,73 عدد الزبناء (الملايين)

اتصالات البنين 42% 3,96 عدد الزبناء (الملايين)

أتلانتيك تيليكوم الطوغو 47% 2,94 عدد الزبناء (الملايين)

أتلانتيك تيليكوم النيجر 24% 2,11 عدد الزبناء (الملايين)

أتلانتيك تيليكوم إفريقيا الوسطى 15% 0,14 عدد الزبناء (الملايين)

(*) معطيات لا تخص الهاتف ذو التنقل المحدود، أعيدت معالجتها من طرف اتصالات المغرب
حصص السوق للاتصالات المغرب // المصدر : الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات T4 2017
حصص السوق لباقي الشركات التابعة // المصدر : Dataxis T3 2017

الأحداث البارزة



بالاعتماد على أحدث التطورات التكنولوجية وخبرة ومعرفة والتزام المستخدمين، تطور مجموعة اتصالات المغرب خدماتها التي تتكيف مع احتياجات السكان وتواكب زبانتها في استخدام أنظمة رقمية جديدة بسيطة وعملية ومفيدة.

ووفاء للمسؤولية الاجتماعية للمجموعة، والتي تحتل كل أنشطتها، فهي تدعم العديد من مبادرات المجتمع المدني في المجالات الإنسانية والثقافية والرياضية وحماية البيئة.

اتصالات المغرب

- إلغاء عرض فوريفر جديد للثقال ب 59 درهم : 3 ساعات من المكالمات المحلية والدولية و 3 جينبايت من الأنترنت +4G :
- إلغاء مجموعة من فوريفرات النقال الموجهة الدفع عبر إضافة حجم بيانات أنترنت يصل إلى 10 جينبايت إضافية من الأنترنت +4G بنفس السعر:
- إطلاق صيغة جديدة من فوريفر النقال المتحكم فيه الذي يعتمد على البيانات: 25 جينبايت من الأنترنت +4G و 10 ساعات من المكالمات الوطنية والدولية ب 203 درهم مع احتساب الرسوم:
- تخفيض تسعيرة الوجهات الدولية حتى 80% في عرض فوريفر النقال الموجه الدفع للزبناء الأفراد والمهنيين والمقاولات:
- توسيع Pass المسبق الدفع للمكالمات الدولية إلى جميع الوجهات الدولية:
- إلغاء عرض Pass MT Talk عبر إدراج تطبيق الإنستاغرام:
- إلغاء عروض +4G لخدمة الأنترنت الموجهة الدفع بالإضافة إلى إطلاق عرض جديد من خدمة الدفع الموجه +4G بقيمة 59 درهم : 7 جينبايت :
- إلغاء عرض الألياف البصرية للزبناء المهنيين والأفراد: مضاعفة السرعة (ما يصل إلى 200 ميغا)، وخفض التسعيرة على كل التشكيلة مع خط ثابت مجاني:
- إطلاق عرض Double Play ADSL 12 ميغا بقيمة 249 درهم مع احتساب الرسوم وتخفيض سعر ADSL المشتغل على 20 ميغا:
- إلغاء تشكيلة الفوريفرات من مستوى الدخل خاص بالمقاولات مع إضافة فوريفرين: فوريفر 4 ساعات من المكالمات + 2 جينبايت ب 72 درهم مع احتساب الرسوم وفوريفر 10 ساعات + 3 جينبايت ب 120 درهم مع احتساب الرسوم:
- إطلاق فوريفر جديد خاص بالمقاولات و المهنيين يشمل 12 ساعة من المكالمات الوطنية والدولية، 12 جينبايت من الأنترنت +Intra flotte لامحدود داخل بقيمة 159 درهم مع احتساب الرسوم:

- إلغاء عرض فوريفر 8 ساعات من المكالمات ب 99 درهم مع احتساب الرسوم ب 10 ساعات + 2 جينبايت + IFG بنفس السعر:
- إطلاق عروض الأنترنت VPN عبر الأقمار الصناعية VSAT تمكن الزبناء من الاتصال بالأنترنت عالي الصبيب في جميع أنحاء المملكة:
- إطلاق عرض الاستضافة «مركز البيانات»، يقدم للزبناء من المقاولات بنيت استضافة آمنة وموثوقة لاستقبال البيانات التحتية لتكنولوجيا المعلومات :
- إطلاق عرض « Smart Car » (السيارة الذكية) لتحسين تدبير واستعمال أسطول السيارات:
- إطلاق عرض سحابة « Business Office 365 » بالتعاون مع مايكروسوفت الرائد الدولي في عروض السحب الموجهة للمقاولات:
- إطلاق « Sécurité DDoS » (الحماية من هجوم حجب الخدمة) و « Sécurité Web & Email » (الويب والبريد الإلكتروني الآمن) مواكبة المقاولات وتأمين التحول الرقمي بها:
- الترويج بلقب «أفضل شبكة نغال بالمغرب»، الذي تمنحه وكالة Ookla Speed Test للسنة الثانية على التوالي:
- تفعيل تردد 900 ميغاهرتز من الجيل الثالث لتحسين التغطية في الأماكن المغلقة والهواء الطلق:
- نمو قوي في قدرة عرض النطاق الترددي الدولي و مضاعفة قدرة شبكة البيانات المتقلة في سنة واحدة:
- تمديد شبكة الولوج إلى الألياف البصرية لمواكبة ارتفاع عدد زبناء هذه الخدمة:
- التواجد في لائحة «أفضل 70 سوقا ناشئة» ، التي تتوج أفضل المقاولات من حيث المسؤولية الاجتماعية للول الناشئة للسنة الثالثة على التوالي:
- الحصول على شهادة ISO 26000 مع أعلى مستوى من الأداء، ولقب «أفضل أداء في المسؤولية الاجتماعية للشركات» للسنة الرابعة على التوالي الصادرة عن وكالة Vigeo-ERIS.

أطلانتيك تيليكوم الكوتد فوار

- إطلاق «Maxi Bonus»، متفوح لجميع الشبكات وإضافة 300 دقائق في كل اشتراك جديد:
- إطلاق خدمة تحويل الأموال من حساب بنكي إلى رصيد هاتفي، في شراكة مع بنك الأطلنطي:
- تكوين أكثر من 5200 من الشباب في الأدوات الرقمية ومهن الويب.

اتصالات البنين

- إطلاق تكنولوجيا 4G في كوتونو والمدن الكبرى بالبنين:
- إطلاق الاشتراك في فوريفرات المكالمات والبيانات عبر Moov Money:
- إطلاق «فوريفرات كل الشبكات»، مما يتيح للمشاركين شراء حجم دقائق من المكالمات منخفضة التكلفة والاتصال بجميع الشبكات بالبنين:
- إطلاق عرض جديد Moov Entreprise الخاص بالمقاولات:
- تنظيم «Moov Business Nite»، وهي منصة للتبادل بين المقاولات بالبنين:
- تنظيم «Moov Dance Crew 2017»، مسابقة الرقص الحديث في كوتونو والمدن الكبرى في بنين.

أطلانتيك تيليكوم الطوغو

- إطلاق مجموعتين جديدتين، «Kit 1» و «Kit Woezon»:
- تنوع الفوريفرات من خلال وضع فوريفرات Mix:
- إطلاق عروض جديدة تحويل الأموال عبر الهاتف (رمز الاستجابة السريعة - NFC و QR Code):
- إطلاق الخدمات المصرفية عبر النقال الخاصة بالتمويل الأصغر.

أطلانتيك تيليكوم النيجر

- إطلاق شبكة الجيل الثالث +3G الجديدة في منطقة نيامي وتمديد الشبكة:
- إطلاق عروض مبتكرة جديدة غنية باستمرار:
- مواصلة تطوير تحويل الأموال إلى الخارج «Flooz» للولوج والبنين ويوركينا فاسو والكوتد فوار.

أطلانتيك تيليكوم إفريقيا الوسطى

- نشر شبكة جديدة من الجيل الثاني في بانغي في إطار تحديث المعدات:
- إطلاق 300% مكافآت على التعميمات.

موريتيل

- إطلاق مشروع مبادلة كاملة للبنية التحتية لنظام GSM في نواكشوط ونواذيبو استعدادا لإطلاق 4G:
- إطلاق مشروع التغطية الكاملة من الألياف البصرية في نواكشوط ونواذيبو:
- إطلاق عروض جديدة للثقال مسبق الدفع تسمح للزبناء بالولوج إلى خدمات الأنترنت والشبكات الاجتماعية (Free Facebook, PASS Whatsapp, Grati plus)

غابون تيليكوم

- استمرار نشر تكنولوجيا الألياف البصرية لخدمة الزبناء الأفراد:
- مضاعفة سرعة ADSL وتقديم عرض مجانية مصاريف الولوج إلى ADSL والثابت:
- إطلاق خدمة الفيديو تحت الطلب «Play VOD»:
- إطلاق GT LAB: تطوير مساحة مخصصة للتدريب الرقمي للشباب

أوناتيل

- تشغيل المنصة الجديدة لتحويل الأموال عبر الجوال «Mobicash»:
- توسيع قدرة المحمول من 9 إلى 15 مليون زبون:
- تركيب 90 محطة بث قاعدية مع مبادلة من 70 واحدة قديمة:
- التنفيذ الفعال للثقال المجاني في البلدان الستة الموقعة على بروتوكول أبيدجان:
- استمرار التوسع في عرض النطاق الترددي للأنترنت الدولي (زيادة إلى 15 جينبايت):
- إطلاق العمل على مشاريع كابل الألياف البصرية (في المدن وبين المدن) واقتناء 156 ليف بصري.

سوتيلما

- إغراء خدمة موبيكاش عن طريق إدخال اشتراكات جديدة (Canal, EDM+، واجبات التمدرس):
- إطلاق وإغناء عروض حصري ومبتكرة (النقال، الثابت والآنترنت):
- مضاعفة مجانية لتسبيب ADSL:
- إطلاق خدمة DEME، (الانتماء المسبق) للزبناء الذين استفادوا من رصيدهم.

تواريخ هامة



2015

اقتناء 6 فاعلين للاتصالات بكل من البنين، الكوتدافوار والغابون والنيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى والطوغو

2014

اقتناء مجموعة اتصالات لنسبة 53% التي تملكها فيفاندي في رأسمال اتصالات المغرب

2009

اقتناء 51% من سوتيلما، الفاعل التاريخي للاتصالات في مالي

2007

اقتناء 51% من اتصالات الغابون، الفاعل التاريخي للاتصالات في الغابون

2006

اقتناء 51% من أوناتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات ببوركينا فاسو

2004

إدراج 14.9% من رأسمال اتصالات المغرب ببورصتي الدار البيضاء وباريس

2001

افتتاح رأسمال اتصالات المغرب، اقتناء 54% من موريتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات بموريتانيا



البريد الإلكتروني : relations.presse@iam.ma / relations.investisseurs@iam.ma

الموقع الإلكتروني : www.iam.ma